



Školní vzdělávací program: **Hotelnictví a turismus**
Kód a název oboru vzdělávání: **65-42-M/01 Hotelnictví**
Délka a forma studia: **čtyřleté denní studium**
Stupeň vzdělání: **střední vzdělání s maturitní zkouškou**
Datum platnosti vzdělávacího programu: **od 1. září 2009 počínaje 1. ročníkem**

DODATEK KE ŠKOLNÍMU VZDĚLÁVACÍMU PROGRAMU

65-42-M/01 HOTELNICTVÍ A TURISMUS

ZMĚNA UČEBNÍCH PLÁNŮ A ZAVEDENÍ KONVERZACÍ V CIZÍCH JAZYCÍCH

PLATNÉ OD 1. 9. 2012

Čj SVPHT09/06



Školní vzdělávací program: **Hotelnictví a turismus**
 Kód a název oboru vzdělávání: **65-42-M/01 Hotelnictví**
 Délka a forma studia: **čtyřleté denní studium**
 Stupeň vzdělání: **střední vzdělání s maturitní zkouškou**
 Datum platnosti vzdělávacího programu: **od 1. září 2009 počínaje 1. ročníkem**

3. UČEBNÍ PLÁN

POVINNÉ VYUČOVACÍ PŘEDMĚTY	I.	II.	III.	IV.	CELKEM
Český jazyk a literatura *	3	3	3	3	12
První cizí jazyk *	4	4	3	3	14
Druhý cizí jazyk *	4	4	3	3	14
Třetí cizí jazyk	0	0	2	2	4
Základy společenských věd *	0	1	1	1	3
Dějepis	2	0	0	0	2
Dějiny kultury	0	0	0	1	1
Aplikovaná psychologie	1	0	0	0	1
Základy přírodních věd	3	0	0	0	3
Nauka o výživě	0	2	0	0	2
Matematika *	2	2	3	3	10
ICT	0	2	2	0	4
Zeměpis cestovního ruchu	0	2	0	0	2
Právo v cestovním ruchu	0	1	0	0	1
Technika administrativy	2	0	0	0	2
Ekonomika **	1	2	2	2	7
Účetnictví **	0	0	2	3	5
Management a marketing **	0	0	0	1	1
Technologie přípravy pokrmů **	5	3	0	0	8
Technika obsluhy **	4	2	0	0	6
Hotelový provoz **	0	0	2	0	2
Cestovní ruch **	0	0	0	2	2

Průvodcovská činnost	0	0	0	1	1
Obchodní korespondence	0	0	2	0	2
Učební praxe **	0	0	5	5	10
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Technika výroby	0	1,5	0	0	1,5
Technika odbytu	0	1,5	0	0	1,5
Volitelné vyučovací předměty:					
Seminář z matematiky */Konverzace v cizím jazyce *	0	0	1	1	2
CELKEM HODIN V TÝDNU	33	33	33	33	132
Kurzy	1 týden	1 týden			
Odborná praxe	4 týdny	4 týdny	4 týdny	2 týdny	14 týdnů

1. cizí jazyk je ten, ve kterém žáci navazují na základní školu (anglický nebo německý)
2. cizí jazyk je ten, se kterým žáci začínají (anglický, německý nebo francouzský) - volí si v 1. ročníku

Ve 3. ročníku a ve 4. ročníku volí žák mezi předmětem Seminář z matematiky a Konverzace v cizím jazyce

1. cizí jazyk je ten, ve kterém pokračují žáci po základní škole (anglický jazyk nebo německý jazyk)
2. cizí jazyk je ten, se kterým žáci v 1. ročníku začínají (anglický jazyk nebo německý jazyk nebo francouzský jazyk)
3. cizí jazyk si žáci volí od 3. ročníku mezi francouzským jazykem, ruským jazykem a španělským jazykem

Učební praxi lze vyučovat cyklicky.

Část odborné praxe lze realizovat o prázdninách (např. dva týdny během školního roku a jeden týden o prázdninách v 1.-3. ročníku, dva týdny během školního roku ve 4. ročníku). Místo konání odborné praxe si mohou žáci zajistit individuálně, výběr pracoviště schvaluje ředitel školy.

Vykonání odborné praxe je podmínkou pro ukončení ročníku.

- * předměty, které jsou součástí společné části maturitní zkoušky
- ** předměty, které jsou součástí profilové části maturitní zkoušky



Školní vzdělávací program: **Hotelnictví a turismus**
 Kód a název oboru vzdělávání: **65-42-M/01 Hotelnictví**
 Délka a forma studia: **čtyřleté denní studium**
 Stupeň vzdělání: **střední vzdělání s maturitní zkouškou**
 Datum platnosti vzdělávacího programu: **od 1. září 2009 počínaje 1. ročníkem**

4. ROZVRŽENÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ HOTELNICTVÍ A TURISMUS

RVP		ŠVP		
<i>Vzdělávací a obsahové okruhy</i>	<i>Min. počet vyuč. hodin</i>	<i>Vyučovací předmět</i>	<i>Počet týdenních hodin celkem</i>	<i>Využití disponibilních hodin</i>
Jazykové vzdělávání - český jazyk - cizí jazyky	5 16	Český jazyk 1. cizí jazyk 2. cizí jazyk 3. cizí jazyk Konverzace v cizím j.	5 14 14 4 1	 6 6 4 1
Společenskovědní vzdělávání	5	Základy společ. věd Dějepis Aplikovaná psychologie	3 2 1	 1
Přírodovědné vzdělávání	4	Základy přírodních věd Nauka o výživě	3 2	1
Matematické vzdělávání	8	Matematika Seminář z matematiky	10 1	2 1
Estetické vzdělávání	5	Literární výchova Dějiny kultury	7 1	3
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. a kom. technologiích	4	ICT	4	

Ekonomika a podnikání	8	Ekonomika Účetnictví Management a marketing Právo v cest. ruchu	7 5 1 1	4 1 1
Gastronomie	9	TPP TOS Teorie výroby Teorie odbytu Praxe	8 6 1,5 1,5 5	5 3 1 1 3
Hotelnictví	7	Hotelový provoz Praxe	2 5	1
Cestovní ruch	5	Cestovní ruch Zeměpis cestovního ruchu Průvodcovská činnost	2 2 1	
Komunikace ve službách	2	Obchodní korespondence Technika administrativy	2 2	2
Disponibilní hodiny	42			46
Navýšení hodin	4			
CELKEM	132		132	



Školní vzdělávací program: **Hotelnictví a turismus**
Kód a název oboru vzdělávání: **65-42-M/01 Hotelnictví**
Délka a forma studia: **čtyřleté denní studium**
Stupeň vzdělání: **střední vzdělání s maturitní zkouškou**
Datum platnosti vzdělávacího programu: **od 1. září 2009 počínaje 1. ročníkem**

UČEBNÍ OSNOVY

Název předmětu:	KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	1	1	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Rozvoj komunikativní kompetence žáků s ohledem na jejich budoucí profesní orientaci. Osvojení jazykových kompetencí vedoucích k dorozumívání v běžných komunikačních situacích osobního i pracovních života. Rozšířit poznatky žáků o anglicky mluvících zemích a chápat a respektovat tradice, zvyky a kulturní hodnoty jiných národů.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí

Předmět konverzace v anglickém jazyce přispívá ke kultivaci žáka, pomáhá formovat jeho postoje a hodnoty. Rozšiřuje nejen jeho kulturní rozhled, ale vede ho k chápání a respektování tradic, zvyků a kulturních hodnot jiných národů.

Charakteristika učiva

Učivo je zaměřeno na ústní projev žáka, který zahrnuje samostatný ústní projev, interakci a hlasité čtení.

1. **Samostatný ústní projev** – běžné typy promluv, jednoduchý popis (věci, místa, osoby, děje, situace, události, zážitku, postupu práce atd.)
Jednoduché vyprávění, krátké oznámení, jednoduše formulovaná prezentace, reprodukce textu.
2. **Interakce** – formální a neformální rozhovor, diskuse a strukturovaný pohovor.
3. **Hlasité čtení** – správné používání zvukových prostředků (výslovnost, intonace, artikulace, přízvuk, vázání slov apod.)
Čtení a porozumění textu

Pojetí výuky

Předmět konverzace v anglickém jazyce je zařazen jako povinně volitelný ve 3. a 4. ročníku, jednu hodinu týdně. Navazuje na předmět anglický jazyk a dále ho rozvíjí, souvisí i s dalšími všeobecně vzdělávacími i odbornými předměty a to tak, aby kompetence získané v těchto předmětech dokázal žák pojmenovat i v anglickém jazyce. Předmět vychází z běžných témat, se kterými se žák pravidelně setkává ve škole, ve volném čase, v rodině, ve společnosti a v životě kolem nás. Vyžaduje se aktivní přístup, diskuze, práce s reálnými životními situacemi, vlastními zkušenostmi. Důraz se klade na práci ve skupinách a dvojicích.

Hodnocení výsledků žáků

V rámci ústního projevu žáka se podle povahy zadání hodnotí:

Zadání - adekvátnost, jednoznačnost, věcná správnost, dodržení tématu/stylu

- rozsah a relevantnost myšlenek, vzájemná vyváženost myšlenek

Jazykové prostředky - přesnost a vliv na srozumitelnost sdělení, rozsah

- účinek sdělení na příjemce

Formální a obsahová koherence - logické uspořádání myšlenek

- rozsah a přesnost prostředků textové návaznosti, plynulost

Interaktivní dovednosti - přístup k partnerovi

Zvuková stránka jazyka - srozumitelnost, výslovnost, intonace

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Dominantní v předmětu praktická cvičení v anglickém jazyce je rozvíjet **komunikativní kompetence**, tj. aby žák obstál ve standardních komunikačních situacích a zvládl konkrétní, abstraktní, známé i méně známé tematické okruhy, se kterými se setkává v osobním, společenském i profesním životě. Sdělení žáka je srozumitelné a plynulé.

V rámci základních tematických okruhů jsou rozvíjeny i **kompetence sociální a personální** (žák je schopen pracovat v týmu, podílet se na realizaci společných činností a projektů, aktivně se účastnit diskuzí a obhajovat své názory i respektování druhých), **kompetence občanská** (žák respektuje národní odlišnosti, tradice i hodnoty různých národů).

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek
3. ročník	
<p>Žák/žákyně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - představí sebe, svou rodinu, přátele, sdělí, kde bydlí a pojmenuje zařízení a vybavení bytu - používá základní odbornou terminologii, týkající se jeho profese a profesí v cestovním ruchu - popíše průběh všedního dne a víkendu, nastíní možnosti využití volného času s ohledem na roční období - vysvětlí rozdíly mezi typy hotelů, jejich vybavením a službami, popíše možnosti ubytování - porovná výhody a nevýhody jednotlivých dopravních prostředků - seznámí posluchače s městem a regionem, ve kterém žije. - sdělí základní fakta o České republice, vyjmenuje zajímavá místa a pozve k jejich návštěvě - vede základní formy komunikace – žádost, omluva, řešení problémové situace - vyjádří souhlas/nesouhlas, vysvětlí a zdůvodní své názory - poskytne nekomplikované informace, shrne informace 	<p>Já a lidé v mém okolí</p> <p>Gastronomie</p> <p>Volný čas, cestování</p> <p>Svět kolem nás</p> <p>Komunikace</p>

<ul style="list-style-type: none"> - rozvine argumentaci - srovnává alternativy 	
4. ročník	
<ul style="list-style-type: none"> - popíše svou školu, skladbu předmětů, rozvrh hodin - porovná vzdělávací systémy v anglicky mluvících zemích - zhodnotí pozitiva a negativa své budoucí profese - sdělí základní fakta o anglicky mluvících zemích a o jejich hlavních městech - porovná kulturní tradice České republiky s kulturními tradicemi v anglicky mluvících zemích - sestaví jídelní lístek a pojmenuje jeho části a názvy jídel - orientuje se v terminologii týkající se zdravé výživy - porovná gastronomii České republiky s gastronomiemi v anglicky mluvících zemích - zahájí, udržuje a vede rozhovor - vysvětlí a zdůvodní své názory - vyzve partnera k vyjádření názoru - zodpoví běžné dotazy - zopakuje část toho, co řekl partner, aby se ujistil, že si vzájemně rozumí - požádá o zopakování, objasnění - srovná, posoudí a diskutuje alternativní řešení problému 	<p>Škola a zaměstnání</p> <p>Svět kolem nás</p> <p>Gastronomie</p> <p>Komunikace</p>



Školní vzdělávací program: **Hotelnictví a turismus**
Kód a název oboru vzdělávání: **65-42-M/01 Hotelnictví**
Délka a forma studia: **čtyřleté denní studium**
Stupeň vzdělání: **střední vzdělání s maturitní zkouškou**
Datum platnosti vzdělávacího programu: **od 1. září 2009 počínaje 1. ročníkem**

UČEBNÍ OSNOVY

Název předmětu:	KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE				
Ročník:	I.	II.	III.	IV.	Celkem
Počet hodin:	0	0	1	1	2

POJETÍ PŘEDMĚTU

Obecné cíle předmětu

Obsah předmětu KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE vychází ze vzdělávací oblasti rámcového vzdělávacího programu vzdělávání a komunikace v cizím jazyce.

Cílem předmětu je:

- rozvíjet komunikativní kompetence žáků s ohledem na jejich budoucí profesní orientaci
- osvojovat jazykové kompetence vedoucí k dorozumívání v běžných situacích osobního i pracovního života
- vychovat žáky ke kultivovanému jazykovému projevu
- rozšířit poznatky žáků o německy mluvících zemích, přispět k rozšíření jejich kulturního rozhledu, vést je k chápání a respektování tradic, zvyků a kulturních hodnot jiných národů a k tolerantnímu přístupu k druhým
- vést žáky k práci s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce
- motivovat žáky k celoživotnímu vzdělávání a podporovat vědomí pracovního uplatnění v ČR i německy mluvících zemích díky výhodné poloze regionu
- poskytnout žákům možnost přípravy k úspěšnému absolvování společné i profilové části státní maturitní zkoušky

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí

Žáci

- jsou schopni využívat jazykových dovedností v osobním, veřejném i profesním životě
- chápou jazykové a kulturní zvláštnosti jiných národů
- si uvědomují význam celoživotního vzdělávání
- umí vést dialog

Charakteristika učiva

Předmět KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE je povinně volitelný předmět, který je vyučován ve třetím a čtvrtém ročníku jednu hodinu týdně. Učivo prohlubuje všeobecná konverzační témata předmětu německý jazyk a konverzace v německém jazyce. Tato témata jsou doplněna o témata ze studijního oboru hotelnictví a turismus a o témata, která se týkají německé jazykové oblasti a života v ní. Žák komunikuje ústní i písemnou formou, osvojuje si všechny jazykové kompetence (poslech, čtení, písemný projev, samostatný ústní projev a ústní interakce), učí se komunikovat se zákazníkem a zhotovovat písemnosti z oblasti svého oboru.

Žáci mají možnost ověřit si své jazykové schopnosti při zahraničních jazykových exkurzích i při komunikaci s klienty.

Návaznost učiva na další předměty: jiné cizí jazyky, zeměpis cestovního ruchu, dějepis, dějiny kultury, hotelový provoz, teorie přípravy pokrmů, technika obsluhy, český jazyk a literatura.

Pojetí výuky

V hodinách žáci pracují samostatně při plnění individuálních úkolů, ve dvojicích při přípravě a procvičování dialogů, popř. ve skupinách při diskusi a při práci na projektech. Učitel v hodinách monitoruje práci žáků, zaznamenává a následně opravuje chyby, řídí diskusi, vysvětluje gramatické jevy, zadává a kontroluje úkoly, ústní i písemnou formou prověřuje dovednosti žáků. Důraz je kladen na komunikativní metodu. Žáci používají internet a další média.

Při výuce tohoto předmětu je důležitá spolupráce vyučujícího s vyučujícím německého jazyka, aby komplexní příprava žáka k maturitní zkoušce byla maximálně efektivní.

Hodnocení výsledků žáků

Žáci jsou vedeni k sebekontrolě a k sebehodnocení.

Při celkovém hodnocení žáků je kladen důraz na komunikační dovednost – umět se aktivně účastnit dialogu, klást otázky, reagovat na otázky, odpovídat na ně. Tyto kompetence se hodnotí na základě dialogu s učitelem nebo dialogu ve dvojicích. Hodnocena je pohotovost a správnost jazykového vyjadřování, rozsah slovní zásoby, adekvátnost využití jazykových prostředků. Hodnotí se též souvislé samostatné ústní vyjadřování, porozumění čtenému a slyšenému textu, souvislý písemný projev, využívání gramatických znalostí při tvorbě textu, celková aktivita žáků a jejich samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Komunikační kompetence

Žáci jsou schopni

- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- aktivně se účastnit diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje, respektovat názory druhých
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- komunikovat na běžná a odborná témata tak, aby se úspěšně uplatnili na tuzemském i zahraničním trhu práce
- chápat význam, výhodu a potřebu cizího jazyka pro životní i pracovní uplatnění a jsou motivováni k celoživotnímu učení se cizím jazykům

Kompetence k učení a Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žáci

- si uvědomují význam učení a vzdělávání se a získají k němu pozitivní vztah jako k prostředku získání dobré pozice na trhu práce
- znají význam cizích jazyků ve svém oboru a možnosti, jak jej i po studiu rozvíjet
- umí vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli v cizím jazyce písemnou a ústní formou
- mají přehled o možnostech studia a práce v zahraničí

Kompetence k řešení problémů

Žáci jsou schopni pracovat v týmu na řešení problému, získávat informace pro vyřešení problému z různých zdrojů, jsou schopni si své výsledky ověřovat

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák

- uznává a dodržuje postoje a hodnoty demokratické společnosti, jedná nejen v zájmu osobním, ale i veřejném
- uvědomuje si význam životního prostředí a jeho ochrany

Průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce, Sociálně patologické jevy

ROZPIS UČIVA A REALIZACE KOMPETENCÍ

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematický celek
3. ročník	
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - uvede svá osobní data - vyjmenuje části lidského těla a popíše jeho vzhled - pojmenuje charakterové vlastnosti - popíše pocity a emoce - vyjmenuje jednotlivé kusy oblečení, charakterizuje styly oblékání - pojmenuje jednotlivé lokality bydlení, hovoří o jejich kladech a záporech - popíše dům, byt, pojmenuje místnosti a kusy nábytku - popíše svůj pokoj - hovoří o koupi, prodeji, pronájmu bytu či domu, zná základní potřebnou slovní zásobu, která se této problematiky týká - pojmenuje vyučovací předměty - hovoří o svém prospěchu a úspěších ve škole - popíše život školy - hovoří o možnostech mimoškolního vzdělávání - popíše systém školství - pojmenuje jednotlivé profese a popíše jejich pracovní náplň - hovoří o svém budoucím povolání a o své eventuální příležitostné práci - napíše žádost o pracovní místo - diskutuje o pracovních podmínkách a o trhu práce - pojmenuje jednotlivé životní etapy - vyjmenuje členy rodiny - popíše každodenní život, hovoří o konfliktech, problémech v rodině - hovoří o způsobech trávení volného času 	<p>Mensch Člověk</p> <p>Zuhause Domov</p> <p>Schule Škola</p> <p>Arbeit Práce</p> <p>Familien- und Gesellschaftsleben Rodinný a společenský život</p>

<ul style="list-style-type: none"> - popíše průběh rodinných svátků a oslav - diskutuje o životním stylu - vyjmenuje potraviny a roztrídí je do skupin - popíše přípravu jídel, napíše jednoduchý recept - pojmenuje jídla, popíše jejich chuť - popíše prostřený stůl a další kuchyňské náčiní - orientuje se v jídelním lístku, objedná si jídlo v restauraci, zaplatí útratu - hovoří o svých stravovacích návycích - pojmenuje jednotlivé obchody a druhy zboží - pojmenuje způsoby placení - komunikuje při běžném nákupu - hovoří o reklamě - jmenuje jednotlivé typy služeb - komunikuje zejména v cestovní kanceláři a na recepci - pojmenuje dopravní prostředky, hovoří o výhodách a nevýhodách při cestování jimi - pojmenuje typy ubytovacích zařízení, popíše je - hovoří s turistou, podá mu potřebné informace - popíše výlet či turistickou prohlídku - jmenuje časté nehody, poruchy, úrazy a nemoci na dovolené 	<p>Ernährung Stravování</p> <p>Einkäufe und Dienstleistungen Nákupy a služby</p> <p>Reisen und Touristik Cestování a turistika</p>
4. ročník	
<p>Žák/žákyně</p> <ul style="list-style-type: none"> - se orientuje v jednotlivých oblastech kultury a umění - vysvětlí základní pojmy z oblasti literatury - hovoří o svých kulturních zájmech a účasti na kulturním životě - jmenuje významné osobnosti kultury z německy mluvících zemí 	<p>Kultur Kultura</p>

<ul style="list-style-type: none"> - jmenuje druhy sportu - pojmenuje základní sportovní náčiní, vybavení, sportovní zařízení - hovoří o sportovních soutěžích - diskutuje o extrémních sportech - hovoří o svém vztahu ke sportu - diskutuje o zdravém způsobu života - pojmenuje základní nemoci, popíše jejich projevy a léčbu - hovoří o negativních návycích a závislostech - domluví se u lékaře a v lékárně - popíše systém zdravotnictví - popíše počasí a podnebí - orientuje se v předpovědi počasí - charakterizuje roční období - pojmenuje zvířata a základní rostliny - popíše krajinu - hovoří o zatěžování a ochraně životního prostředí - pojmenuje přírodní katastrofy - popíše státní strukturu - pojmenuje úřady, komunikuje na úradě - jmenuje mezinárodní organizace - jmenuje vnitrostátní a mezinárodní konflikty - hovoří o problematice kriminality - popíše sociální politiku státu - pojmenuje strany a politiky, církve a náboženství 	<p>Sport Sport</p> <p>Gesundheit Zdraví</p> <p>Natur Příroda</p> <p>Staat und Gesellschaft Stát a společnost</p>
--	---

- jmenuje známé osobnosti německy mluvících zemí
- zná hlavní a významná města německy mluvících zemí a jejich kulturní a historické památky
- jmenuje pohoří, nejvyšší vrcholy, nížiny, řeky, jezera a přírodní zajímavosti německy mluvících zemí
- hovoří o národních tradicích
- orientuje se v politickém systému těchto zemí
- pohovoří o ekonomice
- popíše vlastní cestovatelské zážitky a další zkušenosti

- jmenuje naše známé osobnosti
- hovoří o hlavním městě a jeho významných historických a kulturních památkách, dále o našem městě a dalších městech v jižních Čechách
- jmenuje pohoří, nejvyšší vrchol, nížiny, řeky, jezera, přehradní nádrže a další přírodní zajímavosti u nás
- hovoří o národních tradicích
- orientuje se v politickém systému země
- hovoří o ekonomice

V rámci jednotlivých tematických celků je německý jazyk procvičován ústní i písemnou formou. Jsou rozvíjeny jazykové schopnosti žáků, upevňovány nabyté dovednosti a osvojována potřebná slovní zásoba. Praktická cvičení mají žákům přiblížit takové typy úkolů, s nimiž se setkají u maturitní zkoušky. Žáci procvičují slovní zásobu, mluvnici, porozumění mluvenému slovu i psanému textu, tvorbu písemného projevu, ústní projev formou monologu, dialogu, řízeného dialogu i diskuse.

DACH – Landeskunde
 Reálie německy mluvících zemí

Tschechische Republik – Landeskunde
 Česká republika - reálie