

Základná škola NARNIA
Okružná 2, Banská Bystrica

KONCEPČNÝ ZÁMER ROZVOJA ŠKOLY v ŠK. ROKOCH 2016 – 2020

vypracovali:

PaedDr. Martina Polohová

prerokovala:

Pedagogická rada

Rada školy

2016

OBSAH

| | |
|--|-------|
| 0 ÚVOD | |
| 1 POSLANIE, HODNOTY A VÍZIA ŠKOLY | |
| 2 VYHODNOTENIE SPLNENIA CIEĽOV KZ 2006-2011 | |
| 3 ANALÝZA VONKAJŠIEHO A VNÚTORNÉHO PROSTREDIA ŠKOLY | |
| 3.1 Analýza STEPE | |
| 3.2 Analýza SWOT | |
| 3.3 Východiská | |
| 4 STRATEGICKÉ CIELE | |
| 4.1 Strategický cieľ 1 | |
| 4.2 Strategický cieľ 2 | |
| 4.3 Strategický cieľ 3 | |
| 4.4 Strategický cieľ 4 | |
| 5 PROJEKT REALIZÁCIE VYBRANÉHO STRATEGICKÉHO CIEĽA | |
| 5 ZÁVER | |
| BIBLIOGRAFICKÉ ODKAZY | |
| PRÍLOHY | |
| ZOZNAM OBRÁZKOV A TABULIEK | |
| OBRÁZOK 1 Logo Základnej školy Narnia | |
| OBRÁZOK 2 Časová os projektu | |
| TABUĽKA 1 STEPE analýza | |
| TABUĽKA 2 SWOT analýza | |
| TABUĽKA 3 Východiská zo STEPE a SWOT analýz | |

O ÚVOD

Základná škola Narnia začala svoje pôsobenie v školskom roku 2006/07. V školskom roku 2014/15 sa stala plnoorganizovanou školou s deviatimi ročníkmi. Od školského roku 2013/14 otvára postupne každý rok druhú triedu prvákov. V školskom roku 1920/21 by ZŠ Narnia mala byť školou s dvoma triedami v deviatich ročníkoch. V čase písania tohto koncepčného zámeru rozvoja školy sa škola nachádza vo výchovno-vzdelávacej oblasti na rozhraní prvých pocitov stability rozvíjajúcej sa školy (niečo sme už vytvorili) a nových výziev s cieľom rásť a nestagnovať. Z organizačného hľadiska stojí škola pred staro-známymi výzvami zabezpečenia učiteľov, priestorov a financií pre druhý stupeň, ktorý sa z dôvodu postupného rastu školy v najbližších rokoch zdvojnásobí v počte tried.

1 Poslanie, hodnoty a vízia školy

Poslanie školy

Poslanie škôl na Slovensku podobne ako vo väčšine ostatných krajín sveta definuje v jeho podstate samotný zákon.¹ Podľa Zdenky Farkasovej môžeme povedať, že *základným poslaním každej školy je poskytnúť všetkým žiakom bez rozdielu kvalitné vzdelanie, a teda zabezpečiť im získanie dôležitých kompetencií na základe zákonom definovaných princípov a v zákone definovaných oblastiach.*²

V rámci hraníc všeobecne definovaného poslania škôl legislatívou si má každá škola možnosť formulovať poslanie vlastnými slovami. Autori metodických príručiek o tvorbe školských vzdelávacích programov sa zhodujú v tom, že cieľom konkrétneho, vlastnými slovami definovaného poslania školy je *jednak cieľavedomá stratégia školy, jednak verejný prísľub s cieľom zaujať verejnosť.*³

Pri formulovaní poslania ZŠ Narnia sme použili ako odrazový mostík parafrázu výroku oxfordského profesora, filozofa a spisovateľa C. S. Lewisa, autora siedmich kroník Narnie, od ktorých sme si požičali aj meno pre svoju školu.

*Chod' stále vyššie a stále viac dovnútra. Čím ďalej takto zájdeš, tým väčšie veci objavíš. Každá vec je vo vnútri väčšia ako všetko okolo nej.*⁴

Príbehy Lewisovej Narnie sú podobne ako mnohé iné rozprávkové príbehy príbehmi detí, ktoré sa odvážia bojovať proti zlu a nakoniec nad ním vyhrávajú. Na rozdiel od mnohých iných príbehov sa Lewis, zdá sa, cieľavedome zameral na hlboký vnútorný svet svojich hlavných hrdinov. Deti z Narnie sú obyčajnými deťmi, v ktorých vnútri sa zmieta strach s túžbou po odvahe, hnev s túžbou mať rád, túžba ujsť s túžbou zvládnuť boj.. V každodenných zápasoch sa narnijské deti učia klásť si hlboké otázky a tešia sa z nachádzania hlbokých odpovedí. Je to práve poznanie, ktoré tieto deti vďaka kráľovi Aslanovi posúva ďalej a ktoré im pomáha zvíťaziť v najťažších bitkách. A hoci je boj proti zlej čarodejnici náročný a víťazstvo je krásne, najväčšiu radosť prežívajú deti z Narnie z víťazstva v bojoch vo svojom vlastnom vnútri.

¹ Zákon č. 245/2008 Zb. Ministerstva školstva Slovenskej republiky z 22. mája 2008 o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov. §3, 4.

² FARKASOVÁ, Zdenka. Koncepčný zámer rozvoja školy. In: *Poradca riaditeľa školy 1*, Bratislava : Dr. Josef Raabe Slovensko, s.r.o., 2009, č. B 4.1. ISBN 978-80-89182-36-7. s.2.

³ STANKOVSKÝ, Ivan. 2008. *Metodika tvorby Školského vzdelávacieho programu* http://www2.statpedu.sk/buxus/docs/kurikularna_transformacia/metsvp.pdf (2010-03-01). s. 5.
Tvorba výchovných programov. 2009. http://www.minedu.sk/data/USERDATA/ATEMY/2009/SKVP/20090601_Tvorba_vychovnych_programov.pdf (2010-03-01). s. 10.

⁴ LEWIS, C. S.. *Posledný boj*. Prvé vydanie. Bratislava : SLOVART, s.r.o., 2006. 198s. ISBN 80-8085-073-9. s. 194.

V prvej knihe o Narnii sa obyčajné deti dostávajú cez obyčajné dvere do neobyčajného sveta. Posledná kronika sa s nami lúči slovami, ktoré nás vyzývajú ísť „stále vyššie a stále viac dovnútra“. A celý narnijský príbeh nás uisťuje o tom, že „to, čo je vo vnútri, je dôležitejšie ako to, čo je vonku“.

Asi preto sme dali našej škole meno Narnia. Našou túžbou je, aby za obyčajnými dverami našej školy našli žiaci neobyčajný svet, v ktorom objavajú poznanie, ktoré im pomôže víťaziť v tých najväčších zápasoch života - v zápasoch svojho vnútra.

Poslaním ZŠ Narnia je učiť žiakov klásť si hlboké otázky, ktoré prenikajú pod povrch vecí, a tešiť sa z nachádzania hlbokých odpovedí.“

Poslanie ZŠ Narnia vyjadruje aj logo školy, ktoré symbolizuje obrázok z Lewisových príbehov. Dievčatko predstavuje deti, ktoré sú cieľom výchovno-vzdelávacieho procesu v našej škole. Svietiaci lampa alebo svetlo symbolizuje poznanie, ktoré otvára túžbu ísť ďalej, dozvedieť sa viac a skúsiť niečo nové. Narnijská lampa je v skutočnosti strom, ktorý má korene zasadené hlboko v zemi. Svetlo tohto stromu nezhasína, ale naopak, ukazuje na cestu do krajiny poznania. Živá lampa sa tak stáva zároveň symbolom poznania, ktoré má hlboké korene a pod ktorým cirkevná škola vníma poznanie zakorenené v Bohu.



Obrázok 1 Logo ZŠ

Narnia

Hodnoty školy

Základným filozoficko – etickým predpokladom ZŠ Narnia je viera v realitu Boha a pravdivosť kresťanského náboženstva. Od tohto predpokladu sú odvodené základné hodnoty školy ako *ideály, ktoré škola vyznáva, ktorým verí a na základe ktorých sa správa.*⁵

1. Viera v Ježiša Krista ako Božieho Syna

- Stavíme školu na najväčšom prikázaní Biblie – „miluj Boha celým svojim srdcom, myslou, silou“

2. Láska k iným aj sebe

- Opierame sa o druhé najväčšie prikázanie Biblie – „miluj iných ako seba samého“

3. Múdrost'

• Veríme, že „podstatou múdrosti je rešpekt pred Bohom“

4. Radost'

• Upriamujeme svoju pozornosť na to, čo máme, veríme, že pozitívne myslenie, vďačnosť a optimizmus dáva človeku silu ísť dopredu a premieňať nevládnuteľné okolnosti na zvládnuteľné

5. Pokoj a trpezlivosť

• Veríme, že v živote veriacich „všetko v každej situácii premení Boh na dobré“, preto sa učíme nebáť sa, dôverovať Bohu, robiť odvážne kroky a trpezlivo čakať na víťazstvo

6. Dobrota a dávanie

• Opierame sa o slová Biblie – „čo chcete, aby iní robili vám, robte vy im“ a učíme sa byť stále viac podobní Ježišovi

7. Vernosť

• Učíme sa byť verní, čestní a zodpovední, aby sme boli hodní dôvery ľudí aj Pána Boha

⁵ HARKABUS, Štefan et al.. *Slovník klíčových slov a pojmov. Podporný študijný materiál pre účastníkov vzdelávania v projekte Riadenie školy, Príprava vedúcich pedagogických zamestnancov.* Banská Bystrica : Pracovný materiál Metodicko-pedagogického centra, 2007. s. 6.

Vízia školy

Na základe definovaného poslania a hodnôt školy môžeme vyjadriť víziu ZŠ Narnia ako *predstavu o stave školy, ktorý by sme radi v budúcnosti dosiahli*. Keďže formulácia vízie má právo mať podobu fantazijnej predstavy, dovolili sme si formulovať víziu slovami, ktoré sú zrejším ideálom, avšak ku ktorému sa skutočne túžime čo najviac priblížiť.⁶

Víziou ZŠ Narnia je vzdelanie, na základe ktorého absolventi dokážu hlboko zvažovať pravdu, morálne faktory a dôsledky ponúk i vlastných rozhodnutí a svoje názory vedia prezentovať v slovenskom aj v anglickom jazyku.

2 Pohľad na strategické ciele do roku 2015 a úspešnosť ich naplnenia

Strategický cieľ 1:

Od 1. 2. 2015 budú žiaci 9. ročníka ovládať anglický jazyk v oblasti porozumenia, konverzácie a gramatiky na úrovni B2, v oblasti slovnej zásoby na úrovni B1.

Špecifické ciele, ktoré boli naplnené, s cieľom splniť strategický cieľ:

- Postupná tvorba a prepracovanie štandardov anglického jazyka pre 2. stupeň
- Navýšenie počtu hodín ANJ z 3 na 4 hodiny týždenne 3. a 4. ročníku a zo 4 na 5 hodín v 5.-9. ročníku
- Zabezpečenie zahraničných lektorov pre konverzáciu a tvorbu projektov v každej triede o 3. ročníka, v 3. a 4. ročníku 1 hodina zo 4, v 5.-7. ročníku 2 hodiny z 5, v 8. a 9. ročníku 3 hodiny z 5 hodín.
- Zabezpečenie ďalších nepovinných hodín v rámci ŠKD so zahraničnými lektormi
- Vypracovanie systému spolupráce slovenského učiteľa a lektora, pričom slovenský učiteľ vedie lektora v napĺňaní štandardov
- Vytvorili sme systém pravidelného povinného čítania ľubovoľných kníh v ANJ a prezentácia ich obsahu na vyučovaní v 3.-9. ročníku
- Zabezpečenie pobytu vo Veľkej Británii pre skupinu žiakov ako motivácia k učeniu sa anglického jazyka
- Kontinuálne vzdelávanie vedúcej predmetovej komisie v metodike vyučovania ANJ
- Opakované umožnenie učiteľom ANJ vzdelávať sa a motivovať prostredníctvom jednodňových konferencií a seminárov
- Obohatenie metodiky ANJ na 1. stupni o project „Music together“ s cieľom „rozviazať jazýčky“ a rýchlejšie sa rozbehnúť v komunikácii v ANJ

Záverečné vyhodnotenie SC1:

Na základe výsledkov interného testovania na zisťovanie úrovní v ANJ môžeme vyhodnotiť cieľ za **splnený**. Z 33 absolventov ôsmeho až deviatego ročníka do šk. roku 2015/16 **štyria žiaci dosiahli výsledky A2** (žiačka s švvp a dvaja žiaci, ktorí pristúpili do ZŠ Narnie v 7.a 8. ročníku), **traja žiaci úroveň B1**, **18 žiakov úroveň B2** a **8 žiaci až hraničnú úroveň C1**.

Výzva pre stanovenie cieľov v nasledujúcom období vyplývajúca zo skúseností v SC2:

⁶ HARKABUS, Štefan et al.. *Slovník klíčových slov a pojmov*. s. 6.

- Vytvoriť systém vzdelávania v ANJ pre bilingválnych a jazykovo nadaných žiakov, ktorý by ich viac rozvíjal a motivoval.

Strategický cieľ 2:

Od 1. 2. 2015 budú žiaci 9. ročníka našej školy vedieť vytvoriť a prezentovať tímové projekty v slovenskom aj v anglickom jazyku prostredníctvom IKT.

Špecifické ciele, ktoré boli naplnené s cieľom splniť strategický cieľ:

- Vypracovanie cielených štandardov na predmet Informatika s navýšeným počtom vyučovacích hodín o 2 hodiny v 5.-9. ročníku
- Zabezpečenie interného vzdelávania v oblasti IKT s cieľom prípravy na overenie kompetencií PZ
- Overenie kompetencií 5 PZ v oblasti IKT
- Získanie interaktívnych videoprojektorov, bielych tabúl pre každú učebňu a tabletov pre interných učiteľov prostredníctvom projektu z USA
- Strategické vytvorenie priestoru na vyučovacích hodinách na projektové vyučovanie na všetkých predmetoch okrem matematiky a slovenského jazyka v počte minimálne 1 projekt za školský rok
- Navýšenie počtu hodín anglického jazyka o jednu hodinu konverzácie týždenne s anglickým lektorom zameranú na diskusiu, tvorbu projektov v anglickom jazyku priamo na hodinách a ich následnú prezentáciu projektov v minimálnom počte 4 projekty za polrok.

Záverečné vyhodnotenie SC2:

Žiaci 9. ročníkov vedeli bez akýchkoľvek ťažkostí až s menšími ťažkosťami odprezentovať tímové projekty v anglickom aj slovenskom jazyku.

Výzva pre stanovenie cieľov v nasledujúcom období vyplývajúca zo skúseností v SC2:

- Vedieť stanoviť kritériá „zmysluplného“ projektu, ktorý žiakov cielene rozvíja, namiesto projektu zameraného na zber informácií z internetu.
- Vedieť žiakom jasne formulovať kritériá tvorby a prezentácie projektov
- Obmedziť na minimum počet projektov na domáce spracovanie a venovať sa tvorbe projektov v rámci vyučovacej hodiny

Strategický cieľ 3:

Od 1. 2. 2015 budú žiaci 9. ročníka našej školy vedieť graficky znázorniť, ktoré vlastnosti vyplývajúce z hodnôt školy majú viac a menej osvojené, a zároveň odprezentovať svoj vlastný názor na potrebu ďalšieho rastu v získavaní daných vlastností.

Špecifické ciele, ktoré boli naplnené s cieľom splniť strategický cieľ:

- Vytvorenie systému hodnôt v škole na základe Biblie
- Prepracovanie systému výchovy a vzdelávania k daným hodnotám – prepracovanie obsahu predmetu Ja a svet okolo mňa na 1. stupni, vypracovanie obsahu Openingov (ranných úvodov do vyučovania) na 2. stupni
- Vytvorenie integrovaného tematického systému na celej škole, ktorom integrujúcu tému tvorí každý mesiac jedna hodnota

- Zavedenie systému čítania jednej knihy (striedavo po anglicky a slovensky) počas každej hodnoty/témy, spracovanie projektov o knihe a ich prezentácií s cieľom rozvinúť čitateľskú gramotnosť a kritické myslenie žiakov pri hľadaní hodnôt v daných príbehoch
- Kontinuálne vzdelávanie vedúcej PZ pre oblasť špeciálnej pedagogiky a poradenstva a vedúcej MZ 1. stupňa v ART (vedenie žiakov k žiaducemu správaniu) a následné interné vzdelávanie ostatných PZ s cieľom využiť materiál na Openingu a JaSOM
- Zavedenie ďalších motivačných pomôcok pre žiakov a rodičov s cieľom uvedomovať si hodnotu mesiaca (výzdoba školy a tried, Pracovný zošit na JaSOM a Opening..)

Záverečné vyhodnotenie SC3:

Žiaci 9. ročníka vedeli graficky znázorniť, ktoré vlastnosti majú viac a ktoré menej osvojené, svoj pohľad však väčšinou neboli dosť slobodní prezentovať. Cieľ bol splnený čiastočne.

Výzva pre stanovenie cieľov v nasledujúcom období vyplývajúca zo skúseností v SC2:

- Zamerať sa zvlášť na 2. stupni viac na zdieľanie, premyslieť si pomôcky, ktoré by pomohli žiakom v tomto citlivom veku zdieľať svoje pohľady, naučiť sa dávať primeranú spätnú väzbu a prijímať ju.
- Vytvoriť metodickú pomôcku pre PZ, ktorá by pomohla pri príprave na Openingy a JaSOM

Strategický cieľ 4:

Od 1. 2. 2015 budú žiaci 9. ročníka našej školy vedieť po slovensky aj po anglicky odprezentovať vlastný názor na existenciu absolútnej pravdy a jej dôležitosť v ich živote.

Špecifické ciele, ktoré boli naplnené s cieľom splniť strategický cieľ:

- Vedenie hodín náboženstva formou diskusií, priestor na kladenie otázok a odpovedí
- Zavedenie neformálnych bohoslužieb s názvom „Chapel“ na konci obdobia každej témy priamo v ZŠ Narnia
- Vytvorenie v spolupráci so Zborom CB piatkových klubov pre žiakov 4.-6. ročníka a 7.-9. ročníka + stredné školy zameraných na ďalšie štúdium Biblie a zdieľanie sa mladých ľudí
- Úvaha zameraná na vlastný názor na absolútnu pravdu v rámci predmetu Náboženstvo CB
- Možnosť odprezentovať svoju úvahu pred triedou alebo na absolventskej slávnosti

Záverečné vyhodnotenie SC2:

Žiaci 9. ročníkov väčšinou nemali problém s komunikáciou v anglickom jazyku. Všeobecne nemali problém písomne vyjadriť svoj pohľad na absolútnu pravdu. Len traja žiaci napísali úvahu, ktorá nemala výpovednú hodnotu, nevyjadrovala pohľad žiaka. Problém sme vnímali v ústnej prezentácii. Len piati z 33 žiakov mali odvahu svoju úvahu odprezentovať verejne, a to či už pred triedou, alebo pred širšou verejnosťou. Zdieľanie v triede malo opakovanú tendenciu byť veľmi stručné a hanblivé, až nútené. Cieľ považujeme za čiastočne splnený.

Výzva pre stanovenie cieľov v nasledujúcom období vyplývajúca zo skúseností v SC2:

- Zamerať sa zvlášť na 2. stupni viac na zdieľanie, premyslieť si pomôcky, ktoré by pomohli žiakom v tomto citlivom veku zdieľať svoje pohľady, naučiť sa dávať primeranú spätnú väzbu a prijímať ju.
- Zamerať sa na tvorbu otázok a výrokov na hodinách, ktoré by pomohli žiakom pochopiť, že od nich neočakávame ucelený názor, ale schopnosť klásť si otázky a hľadať odpovede.

3 Analýza vonkajšieho a vnútorného prostredia školy

3.1 Analýza vonkajšieho prostredia (STEPE)

S – Sociálny faktor

| KRITÉRIUM | Trend | DOPAD NA ŠKOLU | |
|--|-------|---|---|
| | | Príležitosti (dané kritérium podporuje:) | Riziká (dané kritérium ohrozuje:) |
| Demografia v regióne | ↑ | - Výber detí, ktorých rodičia majú skutočný záujem | - priestory, zvlášť problém s telocvičňou a jedálňou |
| Zamestnanosť | ↓ | | - Vyššie príspevky rodičov na školu z dôvodu nadštandardu |
| Vzdelanostná úroveň | ↑ | - Vyšší štandard na jednotlivých predmetoch - Spolupráca rodiny a školy - Zahraniční lektori a kvalita vyučovania jazykov | |
| Etika národa | ↓ | | - Ideové a morálne zásady kresťanskej školy |
| Postoj voči rôznym náboženstvám a duchovnu | ↘ | - Dôvera voči „cirkevnej“ škole bez ohľadu na vierovyznanie rodičov | - Idea školy (riziko kompromisov v kresťanskej viere s cieľom uspokojiť očakávania skupiny rodičov s rôznym svetónázorom) |
| Národnostné zloženie | ↑ | - Kvalitná výučba cudzích jazykov, zvlášť anglického jazyka | |
| Vzťahy a tímová spolupráca | ↓ | | - Kvalita projektov školy - Psychologické potreby zamestnancov a žiakov |
| Tvorivosť | ↓ | | - Kvalita umeleckej výchovy - Aktívne myslenie (pasivita prostredníctvom počítačových hier, televízie, internetu) |

T – Technologický faktor

| KRITÉRIUM | Trend | DOPAD NA ŠKOLU | |
|-------------------------|-------|--|---|
| | | Príležitosti (dané kritérium podporuje:) | Riziká (dané kritérium ohrozuje:) |
| IKT | ↑ | - Nové metódy vo vzdelávaní - Kvalita výchovy a vzdelávania prostredníctvom IKT - Motivácia žiakov | - Poznávacie a mentálne hranice žiakov pri sledovaní internetu bez dozoru |
| Ďalšie nové technológie | ↑ | - Nové metódy vo výchove a vzdelávaní | |

| | | | |
|---------------------------|----|---|--|
| a iný didaktický materiál | | - Motivácia žiakov | |
| Tvorba projektov | ↑ | - Zdroje financií | |
| Medzinárodná komunikácia | ↑↑ | - Kvalitná výučba AJ - Možnosti spolupráce so školami v zahraničí - Zdroje financií zo zahraničných projektov | |

E – Ekonomický faktor

| KRITÉRIUM | Trend | DOPAD NA ŠKOLU | |
|------------------------------|-------|--|--|
| | | Príležitosti (dané kritérium podporuje:) | Riziká (dané kritérium ohrozuje:) |
| Výdavky na vzdelávanie | ↑↑ | - Príspevky od rodičov z dôvodu nadštandardu | - Zameranie školy na deti z rôzneho sociálneho prostredia |
| Ceny energií | ↑↑ | | - Financie |
| Normatív na žiaka | ↓ | | - Financie |
| Prerozdelenie financií obcou | ↓ | | - Financie |
| Mimorozpočtové zdroje | ↑ | - Financie | |
| Platy zamestnancov | ↗ | - Určitá motivácia zamestnancov | - Problém nájsť kvalitných zamestnancov, hlavne mužov z dôvodu nízkeho ohodnotenia |

P – Politický faktor

| KRITÉRIUM | Trend | DOPAD NA ŠKOLU | |
|-------------------------|-------|--|--|
| | | Príležitosti (dané kritérium podporuje:) | Riziká (dané kritérium ohrozuje:) |
| Slovensko v rámci EU | ↗ | - Grantové projekty - Spolupráca so zahraničnými školami a inými inštitúciami | - Autonómia slovenskej legislatívy, zatiaľ ešte skôr ústretovej voči kresťanským ideám - Výstup VB z EU – možný vplyv na spoluprácu |
| Zmeny v legislatíve | ⇒ | | - Kvalita školy z dôvodu mnohých zmien |
| Kontinuálne vzdelávanie | ↑ | - Kvalifikácia učiteľov - Kvalita školy | |

| | | | |
|--|---|------------------------------------|------------|
| Politika štátu vo vzťahu k cirkevným školám | ⇒ | - Prijateľné finančné zabezpečenia | - Financie |
| Politika (záujem) mesta vo vzťahu k cirkevným školám | ⇒ | | -Financie |
| Politika KŠÚ vo vzťahu k cirkevným školám | ⇒ | | - Financie |

E – Ekologický faktor

| KRITÉRIUM | Trend | DOPAD NA ŠKOLU | |
|-------------------------|-------|---|--|
| | | Príležitosti (dané kritérium podporuje:) | Riziká (dané kritérium ohrozuje:) |
| Recyklácia odpadu | ↑ | - Rozvoj personálnych kompetencií (výchova žiakov k pozitívnemu vzťahu k prírode) - Financie (zber, projekty) | |
| Iné zdroje energií | ↑ | - Šetrenie financií | |
| Ochranárske aktivity | ↑ | - Rozvoj personálnych a kognitívnych kompetencií žiaka (výchovné aktivity pre žiakov zo strany ochranárov zdarma) | |
| Pobyt v prírode | ↓ | | - Rozvoj kognitívnych kompetencií na prírodovedných predmetoch |
| Zdravý životný štýl | ↓ | | - Zdravie pedagógov a žiakov - Výkon pedagógov a žiakov |
| Vzťah k manuálnej práci | ↓ | | - Rozvoj kompetencií v oblasti manuálnych zručností |

3.2 Analýza vnútorného prostredia (SWOT)

| KRITÉRIUM | Silné stránky | | 0 | Slabé stránky | | Vonkajšie podmienky, ktoré vytvárajú: | |
|-----------|---------------|----|---|---------------|----|---------------------------------------|-----------|
| | +2 | +1 | | -1 | -2 | Príležitosti | Ohrozenia |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|---|---|
| Školský vzdelávací program | | V | | | | | - Časté legislatívne zmeny zvlášť v oblasti rámcového učebného plánu |
| Výchovný program ŠKD | V | | | | | - ideová podpora kvality a rôznorodosti činností v ŠKD zo strany legislatívy | - nízky normatív na ŠKD ohrozuje činnosť ŠKD podľa VP |
| Pedagogická dokumentácia | | V | | | | - možnosti využiť IKT pri spracovávaní niektorej dokumentácie | - vysoké legislatívne nároky bez možností využiť IKT pri vyplňaní triednych kníh a výkazov |
| Legislatívne záležitosti | | | V | | | | - znižovanie kvality v prehľade v legislatíve z dôvodu mnohých zmien - finančná náročnosť vzdelávania sa v legislatíve (<i>konferencie, Raabe</i>) |
| Kompetencie žiakov v oblasti „Jazyk a komunikácia“ | V | | | | | - rastúca požiadavka potreby ovládania materinského jazyka a cudzích jazykov - záujem rodičov o ponuku cudzích jazykov vo vyššom počte hodín | |
| Kompetencie v oblasti „Príroda a spoločnosť“ | | | V | | | -zamerať školy v prírode a školské výlety na prírodovedné vzdelávanie | - slabý prirodzený kontakt s prírodou a prírodnými javmi - tendencia k teoretickému vzdelávaniu bez skúseností |
| Kompetencie v oblasti „Človek a hodnoty“ | V | | | | | - záujem rodičov o ponuku výchovy a vzdelávania na základe kresťanských hodnôt | - úpadok morálky - odlišnosti v kresťanských morálnych zásadách medzi rodičmi, pedagógmi.. |
| Kompetencie v oblasti „Matematika a práca s informáciami“ | | V | | | | - väčší dôraz na funkčnú gramotnosť ako na teoretické poznatky | |
| Kompetencie v oblasti „Človek a svet práce“ | | V | | | | - záujem rodičov o kvalitnú ponuku v oblasti pracovného vyučovania | - málo priestoru pre súčasnú generáciu detí na prirodzenú prácu |
| Kompetencie v oblasti „Umenie a kultúra“ | | V | | | | - rastúce možnosti prezentácie umeleckých diel (<i>televízia, rádio, publikácia, me-</i> | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|---|
| | | | | | <i>dzinárrodné možnosti)</i> | |
| Kompetencie v oblasti „Zdravie a pohyb“ | | V | | | - zdôrazňovať zdravé desiaty - ponuka záujmových aktivít s dôrazom na radosť z pohybu, nielen zameraných na výkon | - pasívny životný štýl - široká ponuka možností nezdravého stravovania - väčšia zameranosť športových klubov na výsledky ako na radosť a zdravie (<i>financie v pozadí</i>) |
| Žiaci s švvp | | V | | | - legislatívna podpora začlenenia žiakov s švvp | |
| Financie | | V | | | - nárast možností grantových projektov aj pre cirkevné školy | - ohrozenie zo strany štátu a KŠÚ - ohrozenie z dôvodu nárastu nezamestnanosti |
| Priestory | | V | | | -pôžičky pre školu | |
| Kvalita tímu zamestnancov | V | | | | - možnosti kontinuálneho vzdelávania - legislatívna podpora psychiky pedagógov - mladosť a energia kolektívu | - platové podmienky sú stále nedostatočné |
| Spolupráca rodičov a školy | V | | | | - záujem rodičov podporiť školu po stránke psychologickú, materiálnej aj finančnej - možnosť vytvoriť spoluprácu s radou rodičov | |
| Vzťah medzi zriaďovateľom, radou školy a vedením | V | | | | - podpora školy zo strany Zboru CB - možnosť hľadania ďalšej spolupráce v oblasti duchovnej práce so žiakmi a rodičmi | |

3.3 Východiská

| Oblasti školy | Potreby školy |
|-----------------------------|--|
| ŠkVP, vízia, poslanie školy | Návrat k vízii školy, jej prehĺbovanie |
| Školský klub | Ďalšie možnosti aktivít v ANJ v rámci ŠKD a Rest Time Možnosti individuálnych rozhovorov, skupiniek, duchovný rast žiakov v ŠKD a Rest Time |
| Žiaci s švvp | Rozvinúť systém pomoci učiteľom priamo na hodinách so žiakmi s švvp Rozvinúť systém práce s nadanými žiakmi |
| Správnosť škol- | Kvalitný interný dokument „Dokumentácia školy“ |

| | |
|---|---|
| skej dokumentácie | Plán príprav dokumentácie, dôsledná kontrola, hodnotenie |
| Rozvoj kognitívnych kompetencií všeobecne | Projektové vyučovanie Učiť žiakov ako sa učiť |
| Rozvoj kompetencií v oblasti jazykov | Čítanie kvalitných kníh – spôsob misie Čitateľská a gramatická funkčnosť na ostatných predmetoch Vzdelávanie bilingválnych a nadaných žiakov Vzdelávanie žiakov s švvp Kvalita druhého cudzieho jazyka |
| VO matematika a práca s informáciami | Hľadať možnosti, ako urobiť matematiku aj na 2. stupni obľúbeným predmetom |
| VO človek a príroda, človek a spoločnosť | Nadchnúť žiakov pre dané predmety Odbúrať fakty, na ktorých sa nestavia, prehodnotiť výkonové štandardy Učiť žiakov zážitkovo |
| VO človek a hodnoty | Príručka pre JaSOM a Opening Ďalej rozvíjať hodnotenie správania a dobrovoľníctva na 2. stupni Nájsť systém prípravy „Chapel“ a „Celebration“, ktorý nebude veľmi náročný na prípravu |
| VO človek a umenie, svet práce, zdravie a pohyb | Ponúkať športové a umelecké aktivity, ručné práce a pod. ako mimovyučovacie aktivity – spôsob misie |
| Tým zamestnancov | Vytvoriť systém sebahodnotenia a hodnotenia PZ na základe portfólia Dotiahnuť fungovanie kontrol zo strany vedúcich zamestnancov Priestor na poradenstvo a individuálne rozhovory pre zamestnancov Väčšia psychologická, duchovná a metodická podpora vedúcim zamestnancom |
| Spolupráca s rodičmi a zriaďovateľom | Rozvinúť fungovanie Rady školy a Rady rodičov, aby to bolo pre školu prínosom Rozvinúť systém kresťanského poradenstva v spolupráci so Zborom CB Rozvinúť projekt Rest Time v spolupráci so Zborom CB Rozvinúť projekt „ponuky vzdelávania“ pre rodičov a okolie v spolupráci so Zborom CB |
| Spolupráca s externými organizáciami | Prehodnotiť množstvo zapojenia v Indícii Prehodnotiť spoluprácu s MPK (kresťanskí učitelia) |
| Priestory, sociálne zloženie a nárast školy | Vyriešiť otázku využitia telocvične a jedálne pre dve triedy v ročníku |
| Financie | Hľadať možnosti grantov zo zahraničných organizácií na prácu zahraničných lektorov Premyslieť možnosti využitia priestorov Narnie na získanie financií |

| |
|---|
| Premyslieť možnosti získania financií za diela a aktivity Narnie (príručky, obrazy, výrobky žiakov, zber a pod...) Hľadať ďalšie možnosti získania financií cez projekty |
|---|

4 Strategické ciele

4. 1 Výchovo-vzdelávacia oblasť

Strategický cieľ 1

Od 1. 2. 2020 budú žiaci 9. ročníka vedieť pomáhať mladším spolužiakom v oblasti učenia a /alebo osobnostného a duchovného rastu.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 1 sa žiaci naučia pomáhať, diskutovať, hľadať odpovede na otázky rôzneho typu a budú objavovať zmysel „dávania“.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Prostredníctvom absolventov a iných dobrovoľníkov ponúknuť žiakom druhého stupňa misijne zamerané športové a umelecké aktivity a skupinky zamerané na rozhovory, duchovný rast či pomoc s učením
- Umožniť žiakom 2. stupňa tráviť v rámci dobrovoľníctva čas so spolužiakmi s švp a cielene sa im venovať
- Umožniť žiakom 2. stupňa tráviť v rámci dobrovoľníctva čas v ŠKD na 1. stupni, byť pomocou pri písaní DÚ, pri krúžkoch a pod.
- Cielene hovoriť so žiakmi druhého stupňa o službe, misii, dobročinnosti v rámci Openingov

Indikátormi o splnení tohto cieľa bude:

Reálna zapojenosť do krátkodobých alebo dlhodobých projektov pomoci mladším spolužiakom.

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa

Reálna zapojenosť žiakov

Strategický cieľ 2

Od 1. 2. 2020 budú žiaci 9. ročníka vedieť prezentovať vlastné spôsoby učenia sa, vďaka ktorým získavajú funkčnú gramotnosť v jednotlivých vzdelávacích oblastiach.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 2 sa budú žiaci učiť s menšou námahou, budú mať z učenia väčšiu radosť a na základe toho získavať nielen ľahko zabudnuteľné a povrchné poznatky z učiva, ale vedomosti, poznanie, na ktorom budú môcť stavať v budúcnosti.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Vzdelávanie učiteľov v oblasti rôznych typov učenia sa žiakov
- Vzdelávanie rodičov v tejto oblasti
- Cielené učenie žiakov „ako sa napríklad učiť“ na jednotlivých vyučovacích hodinách
- Cielené vedenie žiakov skúmať, aký spôsob im pri jednotlivých predmetoch najviac vyhovuje

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa

Dotazník s otvorenými otázkami

Strategický cieľ 3

Od 1. 2. 2020 budú žiaci 9. ročníka našej školy vedieť prezentovať vlastný projekt zameraný na riešenie problému, objav alebo rozvoj, a to v slovenskom aj v anglickom jazyku.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 3 sa žiaci naučia tvorivo myslieť, riešiť problémy, spolupracovať a ísť pod povrch predložených poznatkov. Zároveň sa budú učiť prezentovať svoje názory v anglickom a slovenskom jazyku, čo je priamo poslaním školy.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Tvorba premysleného systému projektového učenia sa v tímoch priamo počas vyučovania
- Vzdelávanie učiteľov v oblasti tvorby kritérií projektov, pomoci žiakom a hodnotenia prezentácie žiakov
- Cielený rozvoj „problémového myslenia“ žiakov na všetkých predmetoch (Prečo? Ako? Načo?)
- Odbúranie jednorázových faktov z výkonových štandardov zvlášť v oblastiach „Človek a príroda“ a „Človek a spoločnosť“
- Pravidelná samostatná a tímová prezentácia rôznych projektov, kníh, vlastných svedectiev priamo na hodinách, na chapel, celebration a pri rôznych iných príležitostiach

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa:

Prezentácie žiakov

4.2 Osobnostný a profesionálny rast zamestnancov

Strategický cieľ 4

Od 1. 2. 2020 budú pedagogickí zamestnanci vedieť hodnotiť svoj osobnostný a profesionálny rast na základe vyhodnotenia vlastných strategických cieľov z predchádzajúceho hodnotiaceho obdobia.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 4 budú učitelia osobnostne rásť, čo sa bude priamo odrážať na kvalite ich výchovno-vzdelávacej činnosti.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Vytvoriť motivačný systém pre zamestnancov
- Vzdelávanie PZ v oblasti definovania strategických a špecifických cieľov osobného rastu

- Vzdelávanie PZ v oblasti tvorby portfólia zameraného na splnenie stanovených strategických cieľov
- Tvorba zbierky kvalitných dotazníkov a iných podkladov pre získavanie spätnej väzby PZ
- Tvorba kvalitných podkladov pre sebahodnotenie (dotazník sebahodnotenia PZ)
- Kvalitná a motivujúca spätná väzba od VPZ pri každom hodnotiacom rozhovore, ďalší rozvoj PZ v danej oblasti

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa:

Písomné sebahodnotenie zamestnancov a stanovenie si strategických a špecifických cieľov osobného rastu pre ďalšie obdobie

Strategický cieľ 5

Od 1. 2. 2020 budú nepedagogickí zamestnanci vedieť hodnotiť svoj osobnostný a profesionálny rast na základe stanovených cieľov z predchádzajúceho obdobia.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 5 budú aj nepedagogickí zamestnanci školy osobnostne rásť, pozitívne ovplyvňovať žiakov pri každodennom kontakte v škole, a tak pomáhať pri naplnení cieľov školy.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Vytvoriť motivačný systém pre zamestnancov
- Tvorba kvalitných dotazníkov pre sebahodnotenie nepedagogických zamestnancov
- Vzdelávanie nepedagogických zamestnancov v oblasti sebahodnotenia a stanovenia si cieľov osobného rastu
- Kvalitná a motivujúca spätná väzba od VPZ pri každom hodnotiacom rozhovore, ďalší rozvoj zamestnancov v danej oblasti

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa:

Písomné sebahodnotenie zamestnancov a stanovenie si krátkodobých cieľov osobného rastu pre ďalšie obdobie

Strategický cieľ 6

Od 1. 2. 2020 budú vedieť zamestnanci školy využívať systém poradenstva a ďalšieho vzdelávania v rámci školy.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 6 budú zamestnanci v škole prežívať podporu a pocit bezpečia, budú môcť osobnostne rásť, čo sa priamo odrazí na ich výchovno-vzdelávacej činnosti a ďalšej činnosti ovplyvňujúcej osobnostný rast žiakov k smerom k hľadaniu pravdy..

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Návrh programu „poradenstva“ pre zamestnancov

- Tvorba jednotlivých krokov k naplneniu daného programu
- Návrh programu „vzdelávania“ pre zamestnancov
- Tvorba jednotlivých krokov k naplneniu daného programu
- Vzdelávanie a motivácia pedagogických zamestnancov k využívaniu ponuky s cieľom osobnostného rastu

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa:

Dotazník spätnej väzby

4.3 Spolupráca s rodičmi

Strategický cieľ 7

Od 1. 2. 2020 budú rodičia žiakov poznať a využívať konkrétny systém spolupráce školy a rodiny, zameraný na pomoc rodičov škole, na poradenstvo pre rodičov a žiakov a ďalšie vzdelávanie rodičov.

Súvis s poslaním školy:

Naplnením strategického cieľa 7 bude rásť spolupráca a podpora školy a rodičov v napínaní poslania školy.

Predbežný návrh hlavných bodov v projekte na dosiahnutie strategického cieľa:

- Vytvoriť systém voľby rodičov do Rady rodičov
- Navrhnuť spôsob spolupráce Rady rodičov a vedenia školy
- Navrhnuť nové ciele fungovania Rady školy, dať jej fungovaniu zmysluplnosť pre školu
- Navrhnuť program poradenstva pre rodičov v spolupráci so zriaďovateľom
- Navrhnuť program „ďalšieho vzdelávania“ pre rodičov
- Tvorba jednotlivých krokov k naplneniu daných cieľov a programov

Nástroj na posúdenie splnenia strategického cieľa:

Dotazník spätnej väzby

4 Záver

Raz dávno Martin Luther povedal: „Všade okolo nás prebieha zápas. Zápas za dobro, zápas za múdrosť, zápas za to, čomu veríme. Škoda len, že mnohí zápasia mimo bojiska. Zápasit' všade inde len nie priamo na bojisku je zbabelé, nezmyselné a míňa sa cieľa.“⁷

Rozvoj ZŠ Narnia sa v mnohých prvkoch podobá neľahkému zápasu. Ide o zápas s vonkajšími podmienkami, ktoré nie sú vždy priaznivé, zápas s vnútornými podmienkami školy či o zápas s náhlymi zmenami v projekte, s ktorými nikto nerátal. Neraz dochádza k únave, k vyčerpaniu a k otázkam typu: „Stojí to vôbec za to?“ „Aký zmysel má tento boj?“

⁷ Martin Luther. Podľa: BRIGGS, H. Y. John. *The History Of Christianity*. Druhé doplnené vydanie. Oxford : Lion Publishing. 1990. 688s. ISBN 0-7459-1625-2. s. 370.

Ako kresťania však máme veľkú nádej, že to „za to stojí“. Príprava detí na dospelosť a tým aj na dospelosť je jedným z najdôležitejších poslání človeka. A možnosť slobodne viesť deti v našej spoločnosti aj k hľadaniu pravdy a k láske k Bohu zmysel celého tohto poslania ešte posilňuje.

Veríme, že sa nám v najbližších rokoch podarí naplniť vyššie stanovené ciele do takej miery, do akej sa ukážu ako vhodne nastavené. Našou túžbou je, aby z našej základnej školy vychádzali mladí ľudia s kritickým, ale pokorným, láskavým a pozitívnym myslením, ktorého základom je nádej, že v tomto svete existuje absolútna pravda, ktorou je Ježiš Kristus, a že dôležitejšie ako prispôbiť sa životu vôkol seba, je hľadať pravdu a bojovať o ňu.

Bibliografické odkazy

1. *Analýzy a strategické ciele. Študijný materiál pre účastníkov prípravy VPZ.* Banská Bystrica : Pracovný materiál Metodicko-pedagogického centra (poskytnutý na potreby vzdelávania), 2007. 10s.
2. BERNÁTOVÁ, Magdaléna. 2008. *Koncepcia rozvoja školstva. Strategický plán.* <http://skoly.banskabystrica.sk/strategicky-plan.phtml?id3=52554> (2010-03-05).
3. BRIGGS, H. Y. John. *The History Of Christianity.* Druhé doplnené vydanie. Oxford : Lion Publishing. 1990. 688s. ISBN 0-7459-1625-2
4. CRABB, Larry: *Osobnosť človeka, její potreby a cesty k jejich naplnění.* Prvé vydanie. Praha : Návrat domú, 1988. 216s. ISBN 80-200-0592-7
5. *Demografia, sociálne štatistiky a makroekonomické štatistiky.* 2010. <http://portal.statistics.sk/showdoc.do?docid=10> (2010-01-04).
6. FARKASOVÁ, Zdenka. *Koncepčný zámer rozvoja školy.* In: *Poradca riaditeľa školy 1*, Bratislava : Dr. Josef Raabe Slovensko, s.r.o., 2009, č. B 4.1. ISBN 978-80-89182-36-7
7. HARKABUS, Štefan et al.. *Slovník klíčových slov a pojmov. Podporný študijný materiál pre účastníkov vzdelávania v projekte Riadenie školy, Príprava vedúcich pedagogických zamestnancov.* Banská Bystrica : Pracovný materiál Metodicko-pedagogického centra (poskytnutý na potreby vzdelávania), 2007. 8s.

8. IVANOVÁ – ŠALINGOVÁ, Mária. *Vreckový slovník cudzích slov*. Prvé vydanie. Bratislava : Kniha – spoločník, 1993. 848s. ISBN 80-901160-2-7
9. KLAČANOVÁ, Alica. 2008. *Koncepcia rozvoja školstva. Princípy a analýzy*. In: <http://skoly.banskabystrica.sk/principy-a-analyzy.phtml?id3=49895..> (2010-01-04).
10. *Koncepcia rozvoja školstva. Vízia školstva v Banskej Bystrici*. 2008. <http://skoly.banskabystrica.sk/vizia-skolstva-v-banskejbystrici.phtml?id3=49894> (2010-01-04).
11. LEWIS, C. S.. *Posledný boj*. Prvé vydanie. Bratislava : SLOVART, s.r.o., 2006. 198s. ISBN 80-8085-073-9
12. SAKTOR, Ivan. 2008. *Rozvojový program mesta Banská Bystrica 2008 – 2010 – 2014*. http://www.banskabystrica.sk/index.php?id_menu=31402 (2010-01-05).
13. STANKOVSKÝ, Ivan. 2008. *Metodika tvorby Školského vzdelávacieho programu*. http://www2.statpedu.sk/buxus/docs/kurikularna_transformacia/metsvp.pdf (2010-03-01).
14. *Tvorba výchovných programov*. 2009. http://www.minedu.sk/data/USER-DATA/ATEMY/2009/SkVP/20090601_Tvorba_vychovnych_programov.pdf (2010-03-01).
15. *Zákon č. 245/2008 Zb. Ministerstva školstva Slovenskej republiky z 22. mája 2008 o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov*.