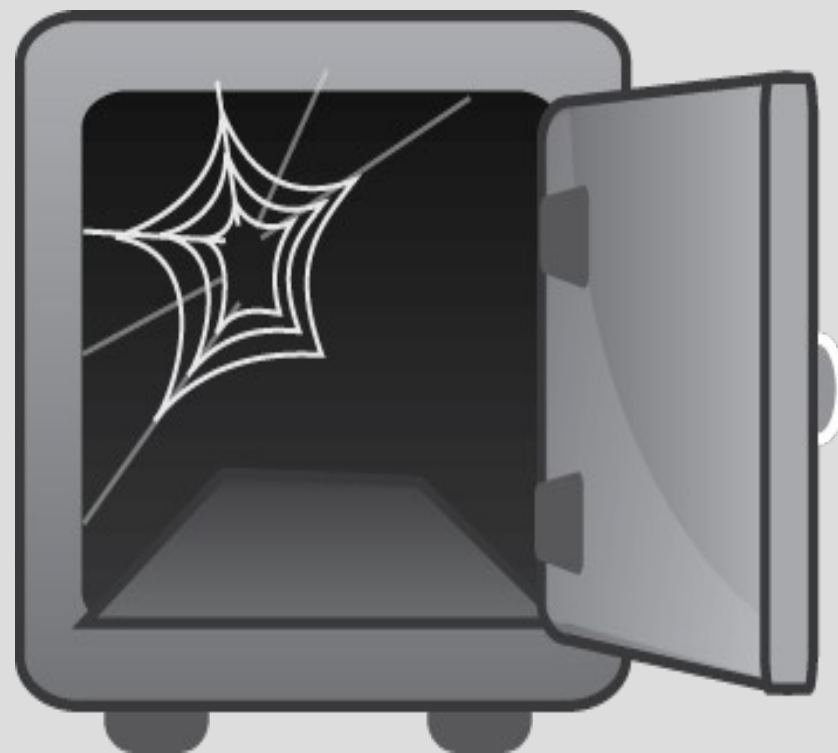


RYNEK PRACY-SPECYFIKA I CECHY



Rynek pracy - jest to "MIEJSCE", w którym odbywa się proces kupna oraz sprzedaży pracy (można porównać go do placu handlowego w twojej miejscowości i tego, co tam się dzieje).

Kupującym - są firmy - pracodawcy, którzy mają określone potrzeby (chcą zatrudnić pracownika). Pracodawcy kształtują popyt na pracę.

Sprzedającym - są osoby poszukujące pracy. To one reprezentują podaż na rynku pracy.

Towarem - są wykształcenie, kwalifikacje, umiejętności, dyspozycyjność, siła fizyczna, itp.

Jeżeli planujesz pracować w swojej miejscowości lub najbliższej okolicy, to twoim zadaniem będzie poznanie - lokalnego rynku pracy.

Rynek pracy, obejmujący swoim zasięgiem np. województwo lub inny duży obszar określany jest mianem - rynku regionalnego

Krajowy rynek pracy obejmuje swym zasięgiem całą Polskę. Na rynku pracy jest wielu kupujących, ale też wielu sprzedających.

Na rynku pracy panuje silna konkurencja wśród osób starających się o pracę, a na określone miejsca pracy, oferowane przez pracodawców jest wielu chętnych spełniających ich oczekiwania, nastaw się, więc na rywalizację.

Rynek pracy w Polsce ma swoje specyficzne cechy:

-Z czasem niektóre zawody znikają z rynku pracy.

Jednocześnie pojawia się zapotrzebowanie ze strony pracodawców na pracowników winnych, nowych zawodach.

-W Polsce najwięcej nowych zawodów powstaje w sferze usług.

-Na niektórych lokalnych rynkach pracy brakuje pracowników w określonych zawodach, na innych rynkach notowany jest ich nadmiar.

Systematycznie rośnie zapotrzebowanie na pracowników, którzy mają coraz wyższe kwalifikacje i umiejętności.



Mechanizm rynkowy

Rynek pełni funkcję regulatora procesów gospodarczych poprzez relacje popytu i sprzedaży, w których ustala się ceny (danego towaru). Jest to tzw. „mechanizm rynkowy”.

Gospodarka jest systemem naczyń połączonych stąd powiązania rynku towarów z rynkiem finansowym a rynkiem dóbr konsumpcyjnych z rynkiem dóbr inwestycyjnych. W gospodarce kapitalistycznej występuje tendencja do przekształcenia wszystkich produktów w towar. W tej gospodarce wszystko ma swoją cenę.

Towar to produkt pracy ludzkiej przeznaczony na sprzedaż.

Zatem rynek jest tym miejscem gdzie dokonuje się wyceny tych dóbr i usług.

Rynek będąc najważniejszym weryfikatorem trafności podejmujących decyzji gospodarczych odgrywa rolę weryfikacji społecznej przydatności produkcji. Przecież dopiero na rynku ukazuje się czy dana produkcja lub usługi znajdą zaufanie odbiorcy. Chcąc sprzedać swoje usługi, poszczególni przedsiębiorcy zmuszeni są dostosować wielkość i strukturę podaży do wielkości popytu.

Podsumowując trzeba stwierdzić , że rynek jest podstawowym regulatorem gospodarki. Drugim takim regulatorem o charakterze wspomagającym jest państwo.



Polityka państwa na rynku pracy

W działalności państwa w zakresie bezrobocia można wyróżnić:

- politykę aktywną – stymulowanie globalnego popytu na towary – niskie podatki, niska stopa procentowa, podaż pieniądza, odpowiednie wydatki budżetowe, stwarzanie producentom warunków do rozwijania produkcji, roboty publiczne, prace interwencyjne, pożyczki dla przedsiębiorstw, tworzenie nowych miejsc pracy, szkolenia zawodowe – zdobywanie kwalifikacji.**
- polityka pasywna – podstawową formą są zasiłki dla bezrobotnych.**

Sytuacja na rynku pracy w Polsce

W wyniku transformacji systemu gospodarczego w Polsce zapoczątkowane w końcu 1990r pojawiło się jawne bezrobocie. Aktualnie w Polsce bezrobocie ma charakter strukturalny. Zmniejszanie bezrobocia wymaga przyspieszenie wzrostu bezrobocia do poziomu 5% PKB pod warunkiem, że ten wzrost ma charakter poza zatrudnieniowy.

Gospodarka rynkowa

Rynkiem nazywamy całość transakcji kupna i sprzedaży oraz warunków, w jakiej one przebiegają. Współcześnie rynek jest bardzo skomplikowany i działanie na nim wymaga specjalistycznej wiedzy.

Rynkiem są np. targowiska, hurtownia, państwowe i prywatne urzędy pracy, ogłoszenia (sprzedam i kupię), giełdy papierów wartościowych (skup i sprzedaż akcji).

Cechy systemu rynkowego:

- prywatna własność środków**
- rynkowy mechanizm tworzenia cen**
 - cel przedsiębiorstw – zysk**
- ograniczona ingerencja państwa**

Niezależnie od formy każdy rynek charakteryzuje się tym, że odbywają się w nim transakcje kupna i sprzedaży, które posiadają swoją cenę. Na rynku powstają ceny poszczególnych produktów i usług a także kształtują się relacje cen pomiędzy nimi.

Ceny informują o zachęcie do podejmowania lub też rozszerzania danej działalności albo też do jej zmniejszenia lub zamiany. Ceny dla poszczególnych popytów gospodarczych są informacją dla przeprowadzenia poprawnego rachunku chomicznego.

Przeprowadzenie poprawnego rachunku ekonomicznego warunkuje dopasowaniem struktury produkcji i usług do społecznego zapotrzebowania oraz do osiągnięcia zysków w długim okresie czasu.

